

SUMÁRIO**MÓDULO 1: ASPECTOS GERAIS**

CAPÍTULO 1: Apresentação

CAPÍTULO 2: Políticas e Diretrizes

MÓDULO 2: HOME PAGE (SITE)

CAPÍTULO 1: Apresentação

Objetivo da home page (site) e a divulgação, localização do instituto pelos sites de busca e integração com toda rede na internet.

CAPÍTULO 2: Critérios

Site deve ser padronizado com as diretrizes, objetivos, serviços, fale conosco e todas as informações sobre a gestão do instituto.

CAPÍTULO 3: Postagens e Publicações

Todas as postagens e publicações devem seguir os objetivos e critérios do INDPP, sempre seguindo as orientações das áreas técnicas, jurídicas e administrativas.

MÓDULO 3: REDES SOCIAIS

CAPÍTULO 1: Apresentação

INDPP tem as redes sociais: Facebook, Instagram, Youtub e TikTok

CAPÍTULO 2: Critérios

Redes sociais para divulgação e informações do INDPP

- ✓ Manter e definir estratégia de Marketing dentro das redes sociais,
- ✓ Ver a necessidade e desejo do mercado
- ✓ Analise de clientes e soluções.
- ✓ Valores agregado credibilidades.
- ✓ Qualidade de imagens que passe os objetivos do INDPP,
- ✓ Arquivos devem ser armazenados na pasta do INDPP (site).
- ✓ Meios de comunicação e solicitação de postagens (e-mail redesocia@indpp.com.br e whatsapp).
- ✓

CAPÍTULO 3: Postagens e Publicações

MÓDULO 1: ASPECTOS GERAIS

CAPÍTULO 1: Apresentação

Uma empresa para existir no mercado precisa influenciar pessoas, fazendo os consumidores se interessarem pelos seus serviços, este manual norteia as ações da área comercial do INDPP.

CAPÍTULO 2: Políticas e Diretrizes

Proporcionar um serviço de alta qualidade para grupos profissionais que, em razão da natureza de seus serviços, precisam desenvolver e aumentar seus níveis e capacidade de defesa e segurança durante as suas atividades laborais
